



La Comunicazione

Primavera - Estate 2012



DUEPUNTI®
UNCONVENTIONAL
DIAMONDS

Oltre ad una costante presenza
nelle più prestigiose testate di moda,
nel periodo **maggio - luglio**
Duepunti lancerà la sua nuova ed
attesissima campagna stampa.





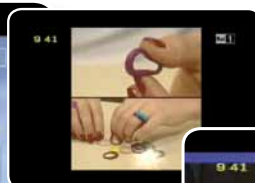
DUEPUNTI
UNCONVENTIONAL
DIAMONDS

Press Day



L'8 giugno è stato realizzato un grande evento a Milano, il "Duepunti press Day", un'intera giornata indirizzata alla stampa e agli operatori della comunicazione. Hanno aderito 75 testate tra settimanali e mensili tra le più conosciute e significative, affascinatesi dall'innovazione del progetto. L'evento garantirà una presenza costante di Duepunti sulla stampa a livello nazionale per i prossimi mesi. Anche La Pina, conduttrice di radio DeeJay e DeeJay Tv - 6 milioni di ascoltatori, è venuta all'evento ed è rimasta entusiasta dell'idea.





A pochi giorni dall'inizio dell'attività di ufficio stampa, sono già andati in onda due servizi Tv dedicati a Duepunti: nel corso di Rai Unomattina Estate un'intervista ad Emanuele Vai che ha presentato i coloratissimi anelli Duepunti, mentre il Tg2 delle ore 13.00 nel servizio di apertura di Costume e Società ha lanciato Duepunti come il must have del momento.





DUEPUNTI DI VISTA

Con l'apertura di un fondo e la sottoscrizione dei primi 10.000 euro, Duepunti ha aperto una campagna a sostegno del Tibetan Children's Village (TCV), il villaggio dei bambini tibetani di Dharamsala in India. Inoltre a partire dal 1 ottobre al 31 gennaio 2012, Duepunti devolgerà 1 euro per ogni pezzo venduto, a sostegno dei bambini del TCV.

COS'È IL TCV (Tibetan Children's Villages)
Il Villaggio dei bambini tibetani di Dharamsala, India, è un'istituzione no profit, regolarmente registrata come tale, il cui scopo è la cura e l'educazione dei bambini tibetani in esilio, orfani e bisognosi.

COSA SIGNIFICA AIUTARE UN BAMBINO O AIUTARE IL TCV
• Ogni centesimo del tuo denaro salva la vita di un bambino e dà a essa un significato.
• Anche la tua vita viene beneficiata dall'avere un nuovo membro in famiglia, o qualcuno da amare in un luogo tanto lontano.
• Il tuo denaro va a salvare un popolo e la sua cultura dalla totale distruzione.
• Favorisce amore e responsabilità universale.

Questa serata ha lo scopo di raccogliere in vari modi fondi per sostenere e aiutare i bambini tibetani:

- € 10: una felpa o un maglione di lana
- € 25: una giacca a vento oppure un paio di scarponi
- € 56: si può mantenere per un mese un bambino al Tibetan Children's Village e acquistare un cappotto.
- € 150: otto paia di scarponi
- € 500: cento cappotti per l'inverno
- € 1.000: cento piumoni per i letti dei bambini



Vai Milano ha promosso l'evento "Duepunti di Vista", una charity per raccogliere fondi a favore dei Tibetan Children's Villages (TCV), fortemente voluti dal Dalai Lama. All'evento sono intervenute circa 300 persone.

Tra queste, hanno partecipato personalità, giornalisti, opinion leader e VIP



GIUGNO
22-28
2011

Due Punti tra silicone e diamanti Due Punti tra silicone e diamanti



Duepunti: Unconventional Diamonds, la nuova generazione della gioielleria propone una collezione di anelli in silicone anallergico e colorato con un diamante incastonato in argento. 16 colori, sedici modi brillanti per colorare l'estate. Un gioiello originale ed innovativo che rende il diamante accessibile a tutti (in vendita a 56,00 euro).
www.duepuntimilano.it

SHOPPINGO!

Duepunti, gioielli quotidiani
Scritto Giovedì 23 Giugno 2011 da Anna Ferrari



È vero che un diamante è per sempre, ma non vorremmo sacrificarci per sempre... per poterlo pagare! Oggi si ha voglia di gioielli semplici e portabili in ogni occasione, che abbiano, però, quel tocco prezioso che ci faccia emozionare. Gli anelli in silicone anallergico creati da Duepunti, sono gioielli alla portata di tutte le tasche, perché costano solo 56 euro ciascuno; allegri e colorati, sono impreziositi da un piccolo diamante incastonato in argento. Sono disponibili in 16 vibranti colori, adatti a colorare un'estate non convenzionale. Scommetto che ne vorreste acquistare più di uno, da abbinare agli abiti o da regalare, perché ogni donna non vuole rinunciare ad un tocco glamour per illuminare la propria bellezza!

thetravelnews

Onda su onda



Non sono eccessivamente preziose, ma senz'altro sono chic e in più sono realizzate in 16 tonalità diverse: le verette in silicone colorato Due Punti, illuminate da un diamante al centro incastonato in argento (56 €).

WHERE

Evocano le acque di Abrolhos, 60 km a sud di Bahia in Brasile, le flip flop Havaianas realizzate con l'organizzazione Conservation International, che protegge gli ecosistemi della regione. E alla quale verrà devoluto il 7% delle vendite (18 €, www.havaianas.com).



WHO

Il 30 giugno, il direttore di Vogue Italia **FRANCA SOZZANI** sarà a Firenze Village per presentare la collaborazione tra in anteprima la collezione tra il luxury outlet e i Vogue Talents. In ottobre, verrà dedicato un pop up store all'interno dello shopping center. Sarà anche libro 1 capricci della moda (ed. Bompiani, pagg. 276, 18 €). Per iscriversi alla «Vogue Experience» www.vogue.it/magazine/vogue-experience. Info: www.fidencavillage.com

WHY

È in silicone e disponibile in 16 colori, la nuova collezione di anelli Unconventional Diamonds. Deneglio prezioso: ogni cerchietto ha incastonato un diamante di due punti. Il prezzo? Solo 56 euro. Perfetto per un **FIDANZAMENTO LOW COST** (www.duepuntimilano.com).

WHAT

Si chiama Larvin Petite la prima collezione per bambine dai quattro ai dieci anni, firmata da Alber Elbaz (che cosa ne dirà Suri Cruise?). Protagonisti gli abiti che riprendono il mood della linea da donna. Una parte del ricavato delle vendite andrà all'associazione Dessine l'Espoir, che combatte il virus dell'Hiv nei Paesi dell'Africa australe (www.dessinelespoir.org).

lell@brown

Diamanti e colori

27 GIUGNO 2011 E ADESSO SHOPPING



Un nuovo modo di portare il diamante, incastonato in argento in un anello di silicone anallergico. In 16 colori, costa 56 euro. www.duepuntimilano.com

Silhouette

1 Fanno parte della collezione Classic Lite di Roadbook le stregate fluo con tecnologia 3D Ultralight nell'intarsuola che garantisce leggerezza e comfort.



2 Sono in silicone anallergico gli anelli con un diamante incastonato in argento. Duepunti.

ItaliaOggi

Il nuovo marchio della società di gioielleria Vai. Che sarà presente in mille negozi entro l'anno

Duepunti, diamante democratico

pietra incastonata nel silicone: per clienti trendy ma oculati

DI CLAUDIA CRIVINI

Il mercato orafico è in affanno e Vai risponde con un nuovo marchio per andare incontro alle tasche e ai gusti mutati dei consumatori. La società di gioielleria ha lanciato a giugno Duepunti, l'anello in silicone con un diamante incastonato grazie a un sistema brevettato. Un lancio supportato da una strategia distributiva mirata a posizionare il «diamante democratico» in luoghi trendy e in punti vendita di alta gamma si da un investimento in comunicazione di quasi mezzo milione di euro in questo primo mese e mezzo.

«Abbiamo lanciato Duepunti in partnership con Blue whirl, un gruppo (società che importa diamanti e pietre ndr), spiega Emanuele Vai, amministratore delegato di Vai spa. «Siamo partiti dall'Italia, ma siamo anche in Europa, Usa e Australia. Il nostro è un brand che gioca su un abbinamento non convenzionale di materiali, che esalta la bellezza del silicone e rende un accessorio trendy e accessibile a tutti. Questo anche per avvicinare un cliente che sta allontanando dal mondo dell'oreficeria, perché ha cambiato gusto, è più trasgressivo

e meno tradizionale, e perché il suo potere d'acquisto è minore rispetto al passato. Questo lancio arriva infatti in un momento difficile per il settore

che, secondo i dati forniti dal Club degli orafi Italia e dal Serapio, studi di Intesa Sanpaolo, ha registrato un decremento di vendite nel 2010 del 30% in valore e del 10% in volume, mentre il costo dell'oro è salito del 20%. «Servono quindi nuove idee e nuove strategie per attirare il consumatore che ha ormai una diversa concezione di gioiello e un portafoglio più leggero», ha aggiunto Vai.

Duepunti è un prodotto pensato soprattutto per un target giovane che strizza l'occhio alla moda, ma non solo. «Abbiamo realizzato un test contestuale al lancio per capire quale fosse il nostro target di riferimento: la risposta in origine fu 17-25 anni.

Ora, dopo 24 mila pezzi venduti nel primo mese di attività, ci siamo accorti che Duepunti non è necessariamente un prodotto giovane, infatti i nostri clienti hanno un'età compresa tra i 18 e i 60 anni», ha raccontato Vai. L'anello è costruito con silicone analergico (quello usato in cosmetica) che preserva un effetto naturale al tatto, è presente in sedici colori e ha un costo di 50 euro: i diamanti incastonati sono di due punti e incastonati da un laboratorio Ciemgem della Camera di Commercio di Milano.

Anche il criterio che guida la distribuzione è innovativo: «La distribuzione nel settore è antiquata, troppo tradizionale. In Italia, inoltre, sono presenti 24 mila negozi e la rete distributiva è molto frammentata. Per non dire polverizzata. Il criterio che ha guidato la nostra distribuzione è semplice: coprire tutto il territorio evitando il sovrappioppo, posizionando il prodotto in punti vendita di alta gamma, partendo dai luoghi più trendy: da Torino a Portofino, dal Piazza Duomo a Milano al negozio più in di Riccione per poi estendersi a tutta la penisola. Oggi siamo presenti in 450 punti vendita, entro la fine dell'anno contiamo di arrivare a 1.000 negozi», ha aggiunto l'ad.

di Repubblica | 14 marzo 2011



Emanuele Vai
e gli anelli
Duepunti



Il solitario diventa prêt-à-porter: Duepunti combina silicone colorato e brillanti in una linea di anelli dalla vocazione fashion.

Gli oppositi si attraggono: da questa certezza nasce Duepunti, la linea di anelli con diamante che sfida le vocazioni fashion. Gli oppositi si attraggono: da questa certezza nasce Duepunti, la linea di anelli con diamante che sfida le vocazioni fashion. Gli oppositi si attraggono: da questa certezza nasce Duepunti, la linea di anelli con diamante che sfida le vocazioni fashion.

GLAMOUR



Low budget
Un pegno
d'amore per tutte
le tasche? Le
fedine in silicone
con diamante,
Duepunti (€56).

Big kisses
Baci preziosi
e portafortuna.
Orecchini-
feticcio
in oro con
smalti, Delfina
Deleltrezz.



Duepunti propone degli anelli di fidanzamento davvero insoliti, perché uniscono la preziosità del diamante alla semplicità e alla modernità del silicone. Ormai utilizziamo questo materiale leggero, morbido e colorato per tutto. Celebri gli orologi, che ormai da qualche tempo hanno invaso i nostri polsi, ma anche il resto del nostro cofanetto di bijoux è ricco di accessori realizzati in silicone. Ed ora arriva persino l'anello più importante della vita, quello che promette una vita insieme: un anello prezioso ma semplice, colorato e vivace. Che ne dite, si può fare?



Vedi tutte le foto

TU style



IL MIGLIOR AMICO... CON IL SILICONE
Un diamantino taglio brillante incastonato in argento e inserito in una fedina in silicone analergico. L'accostamento è originale e il prezzo addirittura sorprendente. Se il solitario proprio non te lo regala nessuno, di questi te ne puoi comprare anche due o tre da sola.
Duepunti, € 59. Info: www.duepuntimilano.com

IN SEDICI COLORI



l'Orafo ITALIANO

FLOWER

Duepunti:
Unconventional Diamonds

Louise Venturi

ragazza



musica elax

l'ipod sempre acceso, da un gadget impermeabile, rasoio o speaker? La risposta, ti sdrai e con jack universale la è integrata e puoi...
www.bi-fun.com

Unconventional diamonds

16 colori per una collezione di anelli in silicone analergico con un diamante incastonato in argento. Gioielli si ma... unconventional! Scopritli su www.duepuntimilano.com

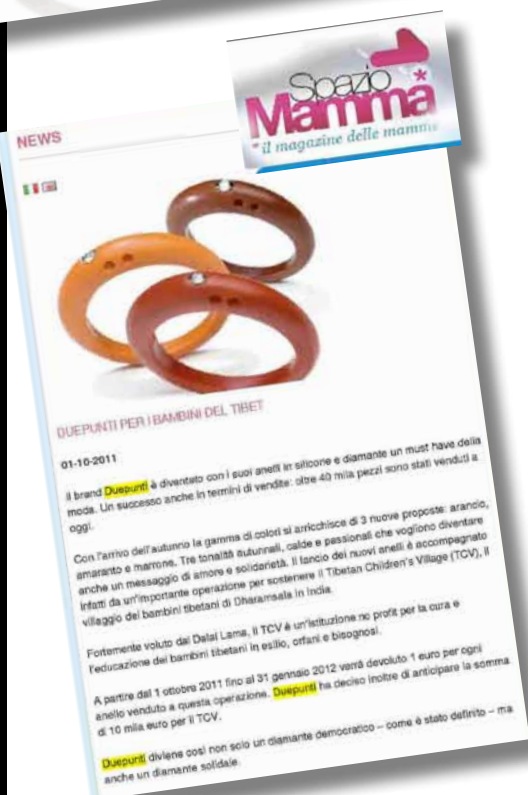
DEE JAY



Demetra Dossi, una tra le blogger piu' riconosciute in Italia (www.pigchic.com), entusiasta del progetto Duepunti, sarà il nostro "megafono" nel circuito dei social network.



Duepunti Italia
Gioielleria/Orologi da polso



DONNA MODERNA

Data 09-11-2011

charity shop

7 GLI ANELLI SPECIALI

Ai 16 colori delle fascette in silicone e diamanti **Duepunti** se ne sono aggiunti altri tre: amaranto, arancio e marrone. Le tonalità dell'autunno, certo, ma anche della solidarietà. Fino al 31 gennaio, comprando un anello, donerete 1 euro al Tibetan Children's Village, il villaggio per i bambini tibetani in esilio, bisognosi e orfani, che si trova a Dharamsala, in India.



eva
mese

Data 11-2011



Anelli in silicone con diamante **Duepunti** €56,00 l'uno

Data 17-11-2011

A ANNA
va il mondo... STILE così va il mondo... STILE così va il mondo

LA SECONDA VITA DI ELLE

È stata avvistata a Sidney, in bikini, sullo yacht del padre: a 47 anni la supermodella Elle Macpherson è ancora *The Body*. Il Corpo. Ma dimostra anche di avere cervello. Fuori dal set è una donna d'affari, vive a Londra e come australiana eccellente è stata invitata all'ultimo party di Elisabetta II. Per i suoi mille impegni, sceglie una borsa Prada in saffiano, rifinita come quelle di una volta. Un po' shopping, un po' bauletto. In un femminile rosa cipria.

1. Borsa in saffiano, Prada 2. Occhiali da sole, Max&Co. 3. High Shine Lip Gloss Honey Glaze, Elizabeth Arden 4. Anello in oro giallo e diamanti, Rebecca 5. Anello in silicone con diamante, Due Punti 6. Orologio Bulgari 7. Profumo Idylle Eau Sublime, Guerlain 5. Orecchini in oro, perle e pietre, Comete Gioielli A cura di Riccardo Slavik

VANITY FAIR

MILANO SOLIDALE



L'anello-tormentone del momento (di silicone, con diamante) guarda al Tibet: con tre nuovi colori e un progetto di sostegno al Tibetan Children's Village di Dharamsala, in India. Fino al 31/1/2012, per ogni anello **Duepunti** venduto, 1 euro (sul prezzo di 56 euro) sarà devoluto al TCV.

Il Sole **24 ORE**

Duepunti raccoglie fondi per i bambini del Tibet

CHARITY/2

A soli quattro mesi dal lancio, il brand **Duepunti** è diventato con i suoi anelli in silicone e diamante un "must have" della moda e un successo commerciale, con oltre 40 mila pezzi venduti. Con l'arrivo del freddo la gamma si è arricchita di tre nuovi colori: arancio, amaranto e marrone (nella foto). Tonalità autunnali che diventano anche un messaggio di amore e solidarietà. Il lancio dei nuovi anelli è accompagnato da un'operazione per sostenere il Tibetan Children's Village (Tcv), il villaggio dei bambini tibetani di Dharamsala in India.

Fortemente voluto dal Dalai Lama, il Tcv è un'istituzione no profit per la cura e l'educazione dei bambini tibetani in esilio, orfani e bisognosi. Dal 1950 a oggi più di 10 mila bambini sono fuggiti dal Tibet a causa delle repressioni messe in atto dalla Cina. Dopo un lungo e difficile viaggio a piedi o con mezzi di fortuna tra le montagne dell'Himalaya, i bambini arrivano a Dharamsala, nell'India del Nord, malnutriti, infreddoliti e bisognosi di cure. **Duepunti**, insieme a Tibetan House Foundation Italy, associazione nata a Brescia con lo scopo di aiutare il popolo tibetano, ha deciso di istituire la raccolta fondi. Fino al 31 gennaio 2012 verrà devoluto 1 euro a questa operazione per ogni anello venduto e **Duepunti** ha deciso di anticipare 10 mila euro per il Tcv.

G.Cr.

www.duepuntimilano.com



OGGI

Data 02-11-2011

ABITI, ACCESSORI, GIOIELLI IN VENDITA PER AIUTARE I PIÙ DEBOLI. I MARCHI CELEBRI "FIRMANO" LA SOLIDARIETÀ. E AIUTANO LA SCIENZA

1



PER I BIMBI DEL TIBET

Tre nuovi colori ispirati all'autunno per gli anelli **Duepunti**. Fino al 31 gennaio 2012 acquistandoli aiutete i bambini del Tibetan Children's Village.

Margherita Maccapani Missoni, Presidente di OrphanAid Africa, ha disegnato una collezione di 12 pezzi, caratterizzati dal celebre zig zag Missoni. In vendita dal 16 novembre prossimo in tutti i negozi Missoni e, online, su www.yoox.com. Parte del ricavato sarà utilizzato per ridare una famiglia ai bambini abbandonati del Ghana.

TUTTE A SCUOLA CON L'ORSO BIANCO

Data 01-11-2011

Confidenze



6. L'anello più trendy? È in silicone con un brillantino incastonato: **Duepunti**, 56 euro. 7. Il ciوندolo

Data 11-2011

marieclaire

VINCERE AI PUNTI

Un anello in silicone con un diamante a soli 56 euro. È l'idea "brillante" di **Duepunti**, diventata un bestseller. Fino al 31 gennaio, per ogni esemplare venduto sarà donato un euro alla Tibetan House, la fondazione che il marchio sostiene da tempo con vari eventi (duepuntimilano.com).



eva
mese

Data 12-2011



Anello in silicone
con due punti di
diamante **Due Punti**,
€56,00

eva

Data 01-12-2011

CORRIERE DELLA SERA
SETTE

*Brillanti,
buone idee*



La modella e
attrice Madalina
Ghenea (spot
3 Italia e *I soliti
idioti*) era a
Milano, a
Palazzo
Visconti, per
la serata
charity
organizzata da
Duepunti con Tibet
House Foundation
Italy, per i bambini
di Dharamsala

Data 07-12-2011
OGGI

**300 STAR PER AIUTARE
I BAMBINI DEL TIBET**

Milano. Erano più di 300
gli ospiti della serata dedicata
alla raccolta fondi per i bambini
dei Tibetan Children's Villages
di Dharamsala, in India.
All'appuntamento, organizzato
dal marchio di gioielleria
Duepunti, hanno partecipato,
tra gli altri, Cristina Parodi,
47 anni (sotto con Emanuele
Vai del brand Duepunti)
e Madalina Ghenea (23,
in basso con Matteo Vai).



MYSELF



Un anello per il Tibet
Un diamantino
incastato in un anello
di silicone (Duepunti,
56 €): se lo comprate
un euro va ai bambini
in esilio del Tibetan
Children's Village
di Dharamsala, India.
Aiutiamoli, dai.

Data 12-2011

Confessioni
borsa



Sono della **Due
Punti** gli anelli in
silicone analergico
con due punti di
diamante (€ 56).

Data 06-12-2011

TU
style



Gli anelli a fedina, in silicone
analergico, con minidiamante,
si portano anche in coppia,
Duepunti € 56 l'uno.

Data 12-2011

PSYCHOLOGIES

BUONNATALE

"La pace non è un sogno.
Ma per costruirla bisogna essere
capaci di sognare", invita il calendario
di **Emergency** (natale.emergency.
it/calendario.php). C'è un modo
perché un regalo (di Natale) vada al
mondo intero. Associarlo a una buona
causa: una quota del nostro superfluo
può costruire l'indispensabile
per qualcun altro. **Jaeger-LeCoultre**,
con il suo "Reverso" marchiato da
un cuore rosso (www.jaeger-lecoultre.
com), ricorda che Emergency e il
Salam Centre di Khartoum necessitano
aiuto. Il brand **Duepunti** (anelli in
silicone e due punti di diamante)
promuove una charity
per il Tibetan Children's Village
(www.duepuntimilano.com).
E l'anello in ceramica e argento
di **Bulgari** finanzia Save The Children
(www.bulgari.com).

Bresciaoggi

SOLIDARIETA' Nello storico palazzo Visconti un evento con lo scopo di raccogliere fondi a sostegno dei bambini
**Artisti bresciani in campo
per i Villaggi del Dalai Lama**

Martedì a Milano vendita di beneficenza promossa
da **Duepunti** e Tibet House Foundation di Merigo
Opere di Missaglia, Radici, Gramignola, Pescantini

DIAMANTI A FIN DI BENE

Il brand Duepunti con la vendita di oltre 40.000 anelli in silicone e diamante, è diventato il "must have" del gioiello. Lo scorso inverno, in aggiunta alla vasta gamma già esistente, ha proposto tre nuovi colori autunnali, arancio, amaro e marrone. Tonalità calde e passionali, che vogliono diventare anche un messaggio d'amore: il lancio dei nuovi anelli è stato accompagnato con un'importante operazione per sostenere il Tibetan Children's Village (TCV) di Dharamsala in India, fondato e voluto dallo stesso Dalai Lama. Il Tibetan Children's Village è un'istituzione: no profit per la cura e l'educazione dei bambini tibetani orfani e bisognosi in esilio. L'iniziativa benefica di Duepunti, partita il primo ottobre, terminerà il 31 gennaio 2012. In questo periodo, per ogni anello venduto verrà devoluto un euro all'istituzione di Dharamsala. Inoltre Duepunti ha già offerto al Tibetan Children's Village la somma di diecimila euro, guadagnandosi il titolo di "diamante solidale".

www.duepuntimilano.com



ELLE

Data 01-2012
Pagina 56/57
Foglio 1/2

LA COMPAGNIA DELL'ANELLO
Donne di fede. Bombata, d'argento e oro rosa in edizione limitata per Vhernier, che con parte del ricavato finanzia la Fondazione Francesca Rava ad Haiti (970 euro, www.vhernier.it). D'argento e ceramica design in supporto di Save The Children per Bulgari (350 euro, www.bulgari.com). O con diamante su silicone nei colori caldi del Dalai Lama a favore dei Tibetan Children's Villages per Duepunti (56 euro l'uno, www.duepuntimilano.com).

Ombrello Happi Box, Piquadro

ELLE GENNAIO 2012

DINERS CLUB MAGAZINE

Data 01-2012
Pagina 28/29
Foglio 1/2

Un diamante per il Tibet



Duepunti, gli originali anelli in silicone e diamanti, si arricchiscono delle nuove varianti, che vogliono diventare anche un messaggio di amore e solidarietà. Il lancio dei nuovi anelli, infatti, è accompagnato da un'importante operazione per sostenere il Tibetan Children's Village (TCV), il villaggio dei bambini tibetani di Dharamsala in India. Fino al 31 gennaio 2012 verrà devoluto 1 euro per ogni anello venduto.

www.duepuntimilano.com
www.tcv.org.in

Data 02-2012
Pagina 46
Foglio 1

TOPGIAL

Pop

Anello in silicone
allergico con diamante
in argento. Due Punt

Pret à Porter,
minimale
giallo fluo
per unghie
artificiali,
Deborah

MI DIA DUEPUNTI D'ARANCIO

Non solo ti ritra il look, questo silicone è anche benefico. Il silicone di Duepunti ottiene infatti l'en plein sia in termini estetici che etici, oltre ad essere un successo di vendita: 40 mila pezzi venduti in 4 mesi. Estetico perché il materiale è pop, versatile, democraticamente chic. Etico perché promuove una causa importante: la cura e l'educazione dei bambini tibetani fuggiti in India (il Dharamsala). Creati da Blue White Group, distribuiti da Via Milano, gli anelli Duepunti - il diamante è due punti di carità - sono disponibili in tre nuovi colori che si aggiungono ai 16 già esistenti: arancio, amaro e marrone. Per ogni anello acquistato fino al 31 gennaio 2012, il brand versa 1 euro al Tibetan Children's Village, ma ha già anticipato la somma di 10 mila euro: i bimbi non aspettano.



Opposites as fashion "must haves".
Silicone and diamonds as funny transgression by Duepunti, which launches new colours and a charity initiative.

Duepunti silicone is not only aesthetic but also ethical and charitable. Actually, it is successful in terms of sales, with 40,000 pieces sold in 4 months. It is aesthetic because the material used is pop, versatile, democratically chic. It is ethical because it supports an important cause: the care and education of Tibetan children fled to India (Dharamsala). Created by Blue White Group and distributed by Via Milano, Duepunti rings - the diamond is two points of charity - are available in three new colours: orange, purple, and brown. In addition to the existing 16 ones. For each ring purchased to the closing 31, 2012, the brand gives € 1 to Tibetan Children's Village, but has already paid an advance of € 10,000 euros: kids cannot wait.

stop

Data 17-02-2012
Pagina 38/39
Foglio 1/2

1. ASIMMETRICO
Minibito con una sola
spallina, scollatura
a cuore e motivo a
pieghe piatte (Bonprix
www.bonprix.it).

2. BRILLANTI
Anelli di silicone
con diamante naturale
(Due Punt - www.duepuntimilano.com).

VAI S.p.A.

Via G. Sapeto, 5

20123 Milano

Tel 02.8356060

www.duepuntitalia.it



DUEPUNTI®
UNCONVENTIONAL
DIAMONDS